|  |
| --- |
|  |
| MJX.BY |

Image goes here.

Contents

[1. Business Description 3](#_Toc412572569)

[1.1. Business background 3](#_Toc412572570)

[1.2. Problems because of poor data management 3](#_Toc412572571)

[1.3. Benefits from implementing a Data Warehouse 3](#_Toc412572572)

[2. Dimensions of a Business 3](#_Toc412572573)

[3. Logical Scheme 3](#_Toc412572574)

[4. Data Flow 3](#_Toc412572575)

[5. Fact Table Partitioning Strategy 3](#_Toc412572576)

[6. Strategy of Parallel Load 3](#_Toc412572577)

[7. Report Layouts 3](#_Toc412572578)

# Business Description

## Business background

MJX – это магазин качественных и интересных игрушек и моделей ведущих мировых брендов от прямого импортёра в Республику Беларусь ООО «Оушнтрейд». Это относительно молодой(около 4 лет), но быстро развивающийся бизнес по продаже радиоуправляемых моделей, таких как танковые бои, вертолеты, квадрокоптеры с камерой и т.д. Как показывает практика, для большинства людей различного возраста подобные модели интересны, так как могут использоваться в качестве игрушек или становиться объектами хобби, такими как коллекционирование.

## Problems because of poor data management(изменить)

Так как данный бизнес базируется не на изготовлении собственных продуктов, а только на импорте и продаже, то проблема прибыльности такого дела всегда будет стоять на первом месте. Невозможно повлиять на качество изготовляемых продуктов, но можно всегда изменить свой выбор в пользу имеющих спрос производителей.

## Benefits from implementing a Data Warehouse(дополнить)

Построение DWH обеспечит специализированным сотрудникам:

- быстрый доступ к детализированной информации о продуктах

- возможность поддержки данных в актуальном состоянии без снижения производительности

-

# Dimensions of a Business

## Dimensional layer of your business process.

#### **Definition of selected Business Process**

Анализируемый бизнес-процесс – ежедневные продажи радиоуправляемых моделей.

## Declaring the Grain

Зерном является продажа одного товара в день одному покупателю в определенном магазине, сопровождаемая определенным продавцом.

## Identifying the Dimensions

## При анализе данного бизнес-процесса будут рассмотрены следующие аспекты:

-временной (по дням)

- возрастная категория покупателей

- страна-производитель товара

- страна-поставщик товара владельцу бизнеса

- категории – подкатегории товаров

На данный момент определены следующие измерения:

1) **DimDate:**

- date\_id

- full\_date

**-** day\_of\_week

- dayname

- day\_of\_month

-day\_of\_year

- month\_number

- month\_name

**-** quarter

- year

2) **DimProduct: (иерархнический)**

- product\_id

- product\_code

- product\_name

- category\_name

- subcategory\_name

3) **DimAddresses**

Данные из этого измерения будут использоваться измерениями Customer, Employee, Store, Provider, Manager

- address\_id

-address

- city\_name

- postal code

-country\_id

4**) DimCountries**

-country\_id

-country\_name

-region\_name?

Помимо этого, нас интересует кто являлся поставщиком данного товара, т.е. необходимо наличие измерения **Provider.**  Это юридическое лицо, зарегистрированное в определенной стране, городе и по определенному адресу. В данном бизнес-процессе играет ключевую роль, при этом в случае возникновения каких-либо проблем всегда можно отказаться от услуг поставщика.

5)  **DimProvider**

- provider\_id

- provider\_code

- provider\_name

- address\_id

- email

- phone

С другой стороны, так же необходимо знать, кто является производителем товара. Но с нашей точки зрения, это второстепенная информация, поэтому в фактовой таблице будет достаточно атрибута **страна-производитель.(дегенеративный dimension)**

6) **DimCustomer**

**-** customer\_id

- first\_name

- last\_name

- address\_id

- email

-phone

- customer\_age\_group(отдельный dim?)

7) **DimEmployee**

**-** employee\_id

- first\_name

- last\_name

- address\_id

- email

-phone

8) DimManager

**-** manager\_id

- first\_name

- last\_name

- address\_id

- email

-phone

8) **DimStore**

**-** store\_id

- store\_code

- address\_id

-email

- phone

Способ оплаты, доставки – полезная ли это информация?

Товары оплачиваются только в белорусских рублях.

## Identifying the Fact

Fact Table :

- product\_id

- customer\_id

- date\_id

- store\_id

- provider\_id

- employee\_id

- manager\_id

- manufacturer country

- cost

# Logical Scheme

# Data Flow

# Fact Table Partitioning Strategy

# Strategy of Parallel Load

# Report Layouts